



ANEXO III - Estrutura mínima de projetos na modalidade de Inovação e Negócio (TCC Startup)

1. Introdução

2. Revisão bibliográfica (sobre o contexto de startup e do negócio/projeto a ser desenvolvido)

3. Desenvolvimento;

3.1. Ideação - Identificação do problema e proposta de valor

3.1.1. Problema a ser solucionado

3.1.2. Proposta de valor a ser desenvolvida

3.1.3. Segmentos de mercado e consumidores a serem atendidos (descrever: segmentos/nichos, personas, tamanho do mercado consumidor)

3.1.4. Concorrentes e seus diferenciais

3.1.5. Recursos necessários para o desenvolvimento do TCC Startups

3.2. Validação da proposta e definição do negócio

Objetivo: Validar a ideia e definir modelo de negócio

3.2.1. Validação da ideia com usuários

(descrever como foi realizada a validação, quantas pessoas, perfil, ajustes necessários na proposta após as entrevistas com os usuários)

3.2.1. Especificação do produto

3.2.3. Business model canvas

3.2.4. Descrição do modelo de negócio

3.3. Construir - Desenvolvimento do MVP

3.3.1. Definição da proposta do MVP a ser desenvolvido

3.3.2. Desenvolvimento do MVP

3.4. Medir - Avaliação do MVP

3.4.1. Descrever avaliação do MVP com os usuários chaves (personas)

3.5. Aprendizados, ajustes necessários e próximos passos

3.5.1. Aprendizados

3.5.2. Ajustes necessários

3.5.3. Próximos passos (futuro)

4. Pitch

4.1. Pitch a ser apresentado

4.2. Apresentar pitch para banca de TCC

5. Considerações finais

6. Referências